

FRANS MAAS AL GROOTSTE  
WERKGEVER OP WESTPOINT

## Dienstverlener zoekt personeel

Frans Maas maakt in Amsterdam een forse groei door. In de zomer van het vorig jaar betrok de netwerkexpediteur en logistieke dienstverlener het huidige onderkomen op Westpoint. In eerste instantie huurde het bedrijf daar zesduizend vierkante meter om de nieuwe klant Elsevier Science te bedienen. Ruim een jaar later is Frans Maas drie klanten rijker, voor wie het momenteel vijftienduizend vierkante meter in gebruik heeft.

TED KONINGS



• Scheffer: „We hebben filmapparatuur geïnstalleerd waarmee we schades direct naar het Europese logistieke kantoor van Kodak in Groot-Brittannië seinen. De klant kan dan voor de wagon van het ter rein af is, al zien wat er aan de hand is.”

FOTO DIJKSTRA

Elsevier was geen 'logische klant' voor Frans Maas, toen beide concerns in 1996 met elkaar in zee gingen. Het Venlose concern rekende vooral de automobielindustrie en hightechbedrijven tot zijn klantenkring. Elsevier koos voor uitbesteding van de verzending en het op voorraad houden van zijn wetenschappelijke uitgaven en gunde Frans Maas de opdracht. 27 Werknemers van Elsevier traden bij Frans Maas in dienst. In eerste instantie trok de dienstverlener in bij zijn klant, in magazijnen in Diemen en Boesingheliede. Omdat deze rijkelijk verouderd waren, kozen beide bedrijven voor vestiging op Westpoint.

Erg veel keus was er volgens vestigingsdirecteur ing. J. Scheffer in de Amsterdamse regio niet. „We kozen voor Westpoint wegens de grote flexibiliteit die we hier vonden. Elders koop je een stuk grond en daar moet je het mee doen. Hier zijn eenheden van drieduizend meter te huren en dat aantal is in principe steeds te vergroten.” Frans Maas ging volgens Scheffer voor Amsterdam uit van een groeiscenario. „En we wilden niet steeds verhuizen.”

Van belang was tevens de nabijheid van Schiphol. De Elsevier-uitgaven worden wereldwijd gedistribueerd, waarvan een aanzienlijk deel door de lucht. Voor de klanten die later volgden, blijkt de nabijheid van een luchthaven eveneens zeer goed van pas te ko-

men: zij vliegen een behoorlijk deel van hun pakket in.

Vandaag de dag verricht Frans Maas voor Elsevier dagelijks de verzending van vijftienduizend tijdschriften wereldwijd, te weten alle titels die de uitgever in Nederland laat drukken. De uitgaven gaan in abonnementsvorm vooral naar universiteiten, bibliotheken en wetenschappers. Frans Maas heeft er een geautomatiseerde verpakingslijn voor ingericht en een afdeling postsortering. Het leeuwendeel van deze zendingen wordt door TPG bij de ontvangers afgeleverd. Van alle uitgaven wordt bovendien een aantal zes jaar op voorraad gehouden voor nazendingen. „Dat zijn er dagelijks toch ook altijd nog tweeduizend”, aldus Scheffer. Denk aan wetenschappers of studenten die aan een onderzoek werken en eerder geschreven artikelen willen raadplegen. Of aan auteurs die zelf graag nog eens een exemplaar weggeven van het tijdschrift waarin hun werk is opgenomen. In totaal exploiteert Elsevier Science zo'n twaalfhonderd wetenschappelijke tijdschrifttitels.

Daarnaast voert de uitgeverij ongeveer vijfduizend boektitels. Daarvan worden er iedere dag zo'n duizend verzonden. Hiertoe staat de Frans Maas-mensen een aparte verzendlijn ter beschikking.

### Logimax

Later dit jaar zal Elsevier de overstap maken naar het 'ei-

gen' warehousemanagement-systeem van Frans Maas, Logimax. „Dat heeft als voordeel dat mensen en systemen makkelijker zijn uit te wisselen met die voor andere opdrachtgevers.

Want Elsevier is al lang niet meer de enige klant van Frans Maas op Westpoint. Na het uitgeversconcern volgde Kodak. De divisie Digital & Applied Images van het Amerikaanse concern houdt bij Frans Maas zijn Europese voorraad en laat de dienstverlener zijn orderverzameling en vervoer doen. Een mooi voorbeeld van hoe een dienstverlener en zijn opdrachtgever van elkaar kunnen profiteren, is volgens Scheffer de manier waarop Frans Maas omgaat met schades bij de zendingen. „We hebben filmapparatuur van Kodak geïnstalleerd waarmee we schades direct naar het Europese logistieke kantoor van Kodak in Groot-Brittannië seinen. De klant kan dan voor de wagon van het terrein af is, al zien wat er aan de hand is. Zonodig kan Kodak zelfs ingrijpen en de wagon met lading terugsturen.”

Net als voor Kodak benut Frans Maas voor Sensormatic, producent van beveiligings-systemen, drieduizend vierkante meter opslagruimte. De meest recente klant is een computerproducent die volgens Scheffer niet bij naam genoemd wil worden. Om deze klant onder te kunnen brengen, huurde Frans Maas negenduizend vierkante meter

in de loods die door logistiek dienstverlener Vat in gebruik is.

Frans Maas koos voor de vestiging Westpoint voor een 'shared warehouse'. Daarbij komen de eenheden van drieduizend meter goed van pas. Scheffer: „Binnen zo'n eenheid voeren we een dedicated operatie voor de klant. Maar deze profiteert van de gedeelde diensten en overhead.”

Zodoende groeide Frans Maas binnen een jaar van van

zesduizend naar 21.000 gebruikte meters vloeroppervlak. Scheffer is er trots op, maar werkt hard aan een verdere groei. Gesprekken met potentiële klanten zijn als altijd in de logistieke wereld gaande; deze lopen bij Frans Maas echter via het kantoor in Venlo. Veel aandacht van Scheffer gaat zitten in de bouw van zes nieuwe loods-eenheden, van - dat moge duidelijk zijn - drieduizend meter elk.

## ZWAARTRANSPORT



Benelux • Duitsland • Engeland  
Frankrijk • Spanje • Portugal • Italië

Multiwheels B.V. Amsterdam Tel. 020-6135401 Fax 020-6115755

