

Troubleshooter

Bedrijven als Wehkamp en Interbrew beseffen dat logistiek troubleshooten lager in de organisatie moet gebeuren. Voor een logistiek manager is het eerder een teken van zwakte dan van kracht als hij zelf de rommel op-

ruimt. De logistiek manager is vaak vanuit de operatie doorgestroomd en gaat er prat op dat hij alle brandjes blust. Dat is niet goed. Hij moet het troubleshooten overdragen. Veel gegevens blijven liggen en worden niet omgezet in bruikbare managementinformatie.

De logistiek manager moet meer strategisch denken. Een operationeel manager heeft geen tijd om de vinger op de wonde te leggen. Neem spoedzendingen. Daar kunnen problemen drie mogelijke oorzaken hebben: verkoop durft geen nee te zeggen, productie levert te laat of de logistiek maakt fouten. Alle kosten van het spoedtransport komen echter bij logistiek. En dit kan

'goed' fout zijn. De logistiek manager moet dit achterhalen om zo tot efficiencyverbetering te komen.

De logistieke discipline hoort in de boardroom om kosten te vermijden en performance te verbeteren. De

gastcolumn



Jan Scheffer,
Grooth Sauton

bedrijfsleiding richt zich teveel op afdelingen en niet op processen. Het besef is er wel dat een supply chain manager nodig is. Maar de angst overheerst dat de logistiek manager strategisch denken wel nooit zal leren en dus wordt er een nieuwe functie in het leven geroepen, die door

"vreemden" wordt bezet.

Het echte probleem ligt bij het niveau van de huidige logistiek manager. Nog te vaak zit hij te wachten tot hem iets gevraagd wordt. Hij zal zelf een stap moeten zetten. Dat vraagt inventiviteit: gegevens verzamelen, omzetten in bruikbare informatie en ophouden met troubleshooten. Ondersteuning daarbij is hard nodig.